Межпоселенческая центральная районная библиотека им.И.Г. Зиненко

МАУ «Исаклинский МЦК»

Традиционные и инновационные, серьезные и игровые формы массового формирования информационной культуры пользователей

Методическое пособие

с. Исаклы

2020 год

Словарь форм массовой работы /Методические рекомендации/ Межпоселенческая центральная районная библиотека им.И.Г. Зиненко; Сост.: Ганина В.Г. – Исаклы, 2020. - 46с.

Словарь форм массовой работы. Методические рекомендации. Словарь представляет собой перечень, на который можно ориентироваться при расширении ассортимента форм работы с читателями. В словарь вошли как традиционные, исторически сложившиеся формы мероприятий, так и перспективные, инновационные, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном и досуговом рынках.

Анализируя работу библиотек, отмечаешь определенную зацикленность на одних и тех же формах работы.

Сегодня мало кто использует такие, пусть не новые, но добротные и, к сожалению, забытые формы, как панорамы, калейдоскопы, устные журналы.

С успехом проходят мероприятия, в основе которых лежат идеи, например, таких телевизионных проектов, как: «Брейн–ринг», «Два рояля», «Звездный час», «Поле чудес», «Своя игра».

Предлагаем вам необычные интересные формы проведения мероприятий в библиотеках.

ТЕОРИЯ

Фронтальное (массовое) библиотечно-библиографическое обслуживание — это удовлетворение культурно-информационных потребностей, которые характерны для большинства пользователей и «непользователей» библиотеки. Это обслуживание помогает привлечь их внимание к библиотеке, чтению, конкретной книге. Оно содержит группы способов: критико-аналитические, позитивно-иллюстративные, рекомендательно-информационные, способы опосредованной рекомендации книги. Критико-аналитические способы — обеспечивают всесторонний и глубокий анализ произведения печати (в.т.ч. книги) или определенной проблемы, изложенной в них. Это может быть: Обсуждение книг Литературный диспут Громкие чтения Вечера вопросов и ответов Читательские конференции. Позитивно-иллюстративные способы—призваны знакомить пользователей библиотеки с позитивными фактами, событиями, изложенными в произведениях печати, с жизнью и деятельностью их авторов. Отличительная особенность этих способов — использование музыки, художественного слова, ИЗО, радио, ТВ, кино. Это могут быть: Литературно-художественные композиции Вечера занимательной науки История одного портрета Рекомендательно-информационные способы—призваны заинтересовать пользователей, убедить их в необходимости чтения рекомендуемых произведений. Это может быть: устный журнал премьера книги. Самая интересная книга, прочитанная мной (форма встреч). Способы опосредованной рекомендации книг — пропагандируют деятельность библиотеки ее возможности, пользу чтения, развитие библиотечно-информационной культуры. Таким образом, библиотекари подводят пользователей и «непользователей» библиотеки к необходимости чтения.

Читательская аудитория — совокупность всех читателей, не объединенных какими-либо общими признаками и не составляющих устойчивого множества.

Читательская группа — это совокупность индивидов, имеющие какие-то общие объективно существующие характеристики и свойства. Это вполне определенное устойчивое множество, упорядоченное по тому или иному признаку, значимому для библиотечного обслуживания: полу, возрасту, профессии, интересам.

ФОРМЫ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Hi-Fi —книга (Хай-фай-книга)
Open-air («легкая атмосфера», «на открытом воздухе» —англ.)
PR-акция PR-кампания PRO-движение книги
Teach-in (Тич-ин) —публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов. (В университетах Америки форма продленных лекций-семинаров, продолжающихся без перерывов. Первоначально —как вид социального протеста)

А

Агитбригада — небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.

АЙСТОППЕР (от англ. eye stoper — дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстоппера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо

Академия читательская — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

Акция - (от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция). PR-акция — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость. Альманах — (от араб. Альманах — календарь),

мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.

Арт-встреча — встреча с искусством.

Арт-пространство (выставочный зал)-художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.

Арт-час — час искусства.

Ассамблея — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху ХУIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.

Ассорти — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Атака мозговая (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Аукцион интеллектуальный — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Аукцион литературный — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги»

вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Б

Бал — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённым порядке.

Бал литературный — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённым порядке.

Бал-маскарад — костюмированный бал.

Балаганчик — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Бенефис — мероприятие, устраиваемое в честь одного автора (книги, произведения, читателя).

Бенефис книги — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.) — это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чествуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами игровой программой.

Бенефис читающей семьи — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

Беседа — диалоговая форма массового мероприятия. Рассказ (сообщение) библиотекаря на определённую тему. Различают тематические беседы, беседы о книгах. Беседа должна ставить вопросы, пробуждать у ребят желание найти ответы и поддерживать интерес к теме. Используют, в основном, в работе с дошкольниками и школьниками младших классов. Рекомендуется включать игровые элементы, цель которых ввести в познавательную беседу творческие задания игрового характера. Игровые элементы помогают создать эмоциональный настрой на восприятие новой

информации. Можно практиковать новые формы бесед: беседа-совет, беседа-фантазия, слайд-беседа, беседа-файли др. (Патриотическая беседа к Дню Героев Отечества, патриот. беседа к 100-летию А. П. Маресьева, литературная беседа о В. Шукшине, лит. беседе о Пушкине в детстве).

Беседа о прочитанных книгах - разговор с читателем при возвращении книги. Библиотекарь заранее продумывает вопросы. Первый вопрос должен побуждать ребёнка проявить своё отношение к книге или вспомнить наиболее понравившиеся места в ней. Завязать разговор с читателем младшего возраста помогают, например, такие вопросы: «Что тебе понравилось в книге? Когда ты особенно волновался и переживал?» В беседе со старшими ребятами нужно избегать наводящих вопросов, которые могут оттолкнуть читателя, вызвать нежелание вести беседу. Вопросы может подсказать заглавие книги: «Удачно ли, по-твоему, названа книга?» Если есть возможность сравнить героев прочитанной книги, возможен такой вопрос: «Кто из героев книги тебе больше понравился и почему?» Иногда начать разговор помогает вопрос об отношении автора к своим героям. Если библиотекарь не уверен, что читатель вступит в беседу о прочитанном, он, не дожидаясь отзыва читателя, сам делится впечатлениями о книге, тем самым вызывая читателя на разговор. В ходе диалога библиотекарь выясняет, что полезного извлёк читатель из книги, как он её оценивает, использовал ли полученные знания в практической деятельности, почему читателя не удовлетворила рекомендованная книга и т. п.

Беседа о прочитанных книгах (групповая) - разговор с группой читателей о прочитанном произведении проводится после того, как ребята прочитали (прослушали) произведение, сильно их взволновавшее, вызвавшее разноречивые мнения. Главная направленность вопросов библиотекаря-проникновение во внутренний мир персонажей: почему персонаж действует именно так? Почему у него возникла именно такая мысль? Такта требует обсуждение моральных проблем, поставленных в книге. По возможности надо дать высказаться всем желающим, ответить на все возникшие у детей вопросы, разъяснить непонятное, не журить за так называемые «неправильные» ответы. Беседа о научно-популярной или научно-художественной книге даёт библиотекарю возможность определить степень доступности читателям познавательного материала, выделить моменты, требующие специальных разъяснений. В ходе беседы библиотекарь использует самые разнообразные приёмы: привлечение отзывов других читателей, рецензий на книгу, комментированное чтение отрывков, советы, иллюстрации к тексту и многое другое. Главное условие эффективности беседы о прочитанном - качество содержания и формулировка вопросов,

которые должны нацеливать читателей на сопоставление новых знаний с ранее приобретёнными, с самой жизнью, на выявление причинно-следственных связей.

Беседа при записи в библиотеку - устное сообщение, в ходе которого библиотекарь знакомит читателя с библиотекой, её фондом и справочно-библиографическим аппаратом, с правилами пользования и кругом предоставляемых услуг. Дополняют рассказ вопросы, имеющие цель выявить интересы читателя и уровень его начитанности, какими библиотеками читатель пользуется, наличие личного книжного собрания.

Беседа рекомендательная - краткий рассказ о книге, которую библиотекарь рекомендует выбрать для чтения. При этом библиотекарь опирается на круг ранее прочитанных читателем книг, читательские интересы и потребности, обращает внимание читателя на возможность удовлетворения в процессе чтения определенных интересов. Целесообразно акцентировать внимание читателя на отдельных элементах книги, на сведениях об авторе, художнике, авторе предисловия или послесловия, месте издания книги, о жанре, особенностях изложения и др. Наряду с рассказом о книге библиотекарь знакомит читателя с заранее подобранными отрывками или с иллюстрациями из книги

БИБЛИО-ВЕЛОПРОБЕГ -"Библиотекари в движении". Это путешествие библиотекарей на велосипедах по определенному маршруту, с заездом в сельские библиотеки, проведение семинаров, мастер- классов и др. форм повышения квалификации коллег; осмотр памятников. Библио-велопробег - не просто велопробег, а еще и открытая площадка для обмена опытом, установления профессиональных связей и разработки новых проектов. Одной из главных целей библио-велопробега является профессиональное развитие участников посредством обмена опытом и расширения сети сотрудничества. Но в первую очередь, проект направлен на поддержку здорового образа жизни и привлечение внимания к вопросам развития велоинфраструктуры в регионе. Ведь, как известно, велосипед — это экологически чистый, экономичный, удобный и полезный для здоровья вид транспорта, который во многом способствует решению экологических проблем. А современные библиотекари являются сторонниками активного образа жизни и на собственном примере доказывают, что нет ничего невозможного, если человек верит в свои силы и мечту.

Библиографический обзор — краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т. д.

Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными и тематическими.

Библио-глобус — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Библио-кафе — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия) Н-р, «В„Библиоменю“ входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!

Библиокараван — цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

Библио-кросс — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Библио-обзор контрастный—обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.).

Библио-шоу — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

Библиоперфоманс (от англ. performance – «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра.

Библиографическое БИЕННАЛЕ (итал. biennale – «двухгодичный»).Библиографическое биеннале – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале –раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.

Библиотечный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Библиофрэш (англ. fresh –«свежий») – библиографический обзор новинок.

Библиошопинг – форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её. Шопинг (англ. shopping) – форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще всего торгово-

развлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, подарков, косметики и т. д.).

Биржа информационная — специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа —место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар.

Библиотечный «товар» информация об источнике (книге, журнале, газете и т. д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги»), куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам; найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

Блиц—какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

Блиц-опрос - очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

Блиц-турнир - очень быстрый, проводимый за короткое время турнир. Бой—соревнование между группами с использованием, например, взаимообмена знаниями.

Бой интеллектуальный — соревнование знатоков чего-либо, интеллектуально.

Бойораторов — соревнование ораторов.

Брейн-ринг — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

БУК-СЛЭМ (BOOK Slam) (от анг. slam –«толкания», «вытеснение друг друга») –соревнования на лучшую «рекламную компанию» по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Главное, что команды получают одинаковые книжки. **Слэм-турнир** является своеобразным сочетанием спорта и искусства. За определённый промежуток времени нужно показать умение донести до зрителей свои эмоции и чувства. Таким образом, рекламная книжная компания должна заставить «купить», то

есть прочитать книгу. Лучшую рекламную книжную компанию определяет жюри, в состав которого могут входить как зрители, так и библиотекари. Слэм-турнир проводится с четким временным регламентом и со штрафными санкциями за нарушение установленных правил.

Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

Базар головоломок (кроссворды, ребусы, шарады)

В

Веблиографическое пособие – это упорядоченное множество библиографических записей источников из сети Интернет, объединенных по какому-либо признаку. Методика подготовки веблиографических пособий состоит из четырех этапов: подготовительного, аналитического, синтетического, заключительного.

Веблиография – это список библиографических описаний интернет-сайтов с краткой аннотацией, тщательно отобранных по конкретной тематике и определенным параметрам, систематизированная в определенном порядке информация, которая призвана знакомить пользователя с лучшими сайтами сети Интернет. Термин «веблиография» впервые был использован американскими библиотекарями в 1990 году в газете «Нью-Йорк Таймс». В европейской прессе этот термин встречается немного позже –с середины 90-х годов, а в русской и украинской –начиная с 2000 года.

Вернисаж — мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

Вернисаж литературный—мероприятие, посвященное иллюстраторам книг, проводимое в торжественной обстановке.

Вечер — вечернее собрание для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими, т.д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

Вечер библиотечный — комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление. Может быть на любую тему: вечер исторический, вечер изящной словесности, вечер загадочный, вечер краеведческий, вечер критики

восхвалений, вечер отдыха, вечер памяти, вечер фантазия, вечер семьи,вечер смеха/юмора, вечер встреча,вечер-дискуссия,вечер-комплименти др.

Вечер библиографический — вечер, посвященный библиографии, с использованием библиографических методов и форм работы.

Вечер вопросов и ответов — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

Вечер книги — посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

Вечер литературный — массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

Вечер поэзии — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

Вечер поэтического настроения — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Вечер-аукцион — вечер с элементами аукциона.

Вечер-портрет — мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также как и литературный вечер.

Вечер-посвящение — вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

Вечер художественного чтения — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых

эффектов, исполняют композиции по известны произведениям, читают стихи или рассказы.

Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.

Видео — мероприятие или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеоинформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.

Видео викторина — викторина с использованием видеофрагментов.

Видеокруиз — мероприятие-путешествие (круиз) с использование видеоматериалов.

Видеолекторий — лекторий, использующий видеофрагменты.
Видеосалон—цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

Видеоурок — урок, построенный с помощью видеоматериала **Видеоэкскурсия** — экскурсия, записанная и воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры.

Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала Визит —официальное посещение, с деловой целью Визитки литературные —мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Визитки литературные — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Викторина — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учетом возраста присутствующих, уровня их знаний. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

Викторина-поиск — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

Викторина сюжетная — интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т. д.

Шанс-викторина — викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

Экспресс-викторина — быстро (за короткое время) проведенная викторина.

Электронная викторина — викторина с применением компьютерных технологий.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет. (Наши виртуальные выставки).

Витражи - литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

Витрина литературная — мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений

Встреча-презентация — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

Встреча литературная — встреча, посвященная литературе.

Встреча тематическая — встреча, посвященная какой-либо теме.

Встреча-интервью — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

Встреча читающих людей (читателей) — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

Выборы литературные—мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

Г

Газета-молния — особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.

Газета говорящая (устная) — чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.

Газета живая — театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.

Галерея — мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

Гид литературный — мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

Глобус литературный — мероприятие — рассказ о писателях разных стран.

Горница поэтическая — комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

Гороскоп литературный — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

Гостиная литературно-музыкальная - комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, литературно-музыкальная, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты — остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. М. также Салон.

Громкое чтение — мероприятие универсальное для всех возрастов, где читатели собираются для чтения вслух небольшого по объему произведения, с динамичным сюжетом, повторами.

Гуляние народное — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, в библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

Гурман-вечер любителей....жанра—вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

Д

Дебаты литературные — публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

Дебют — первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

Дебют литературный — первое появление для публики литературного произведения или автора.

Девичник — встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

Дегустация литературных новинок.

Декада (неделя) книги(отрасли знаний)—включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

Декада молодого специалиста — цикл мероприятий, проведенных в течение недели и посвященных информированию специалистов.

День — комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой.

День библиотеки — цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д.

День библиографии — комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска

литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

День веселых затей — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

День возвращенной книги—комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

День забывчивого читателя —акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

День информации — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

День книги — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

День открытых дверей (библиотеки)—включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

День профессии — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

День специалиста — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

День читательских удовольствий — комплексное мероприятие, включающее в себя яркие, праздничные мероприятия, направленные на пропаганду книги и чтения.

День чтения (семейного) — комплексное мероприятие, посвященное семейному чтению, проводится в течение дня и включает в себя ряд мероприятий для всех членов семьи.

Десант библиотечный (н-р, в школу, в детский сад) — выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения.

Десант литературный — выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.

Дефиле книжное (подиум литературный) — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг(обложек).

Диалог — средство реализации предметно-информационной и целостно-ориентированной составляющей качеств образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель: способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями.

«Диалог с веком» - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего -живописный портрет (репродукция, слайд, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...», «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с ... наверное бы...». А далее -пристально вглядеться в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и -вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «Диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.

Дилижанс литературный — мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Диско-лекция — устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

Дискотека — музыкальное мероприятие. Формы организации дискотек самые разнообразные: тематические, танцевальные. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

Дискуссия — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

Диспут — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

Дуэль литературная — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.

Ж

Журнал - мероприятие, стилизованное под периодическое издание.

Живой журнал - театрализованное представление, основанное на газетном материале.

Журнал устный - активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.

З

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Завалинка музыкальная - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

Загадки литературные - это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

Звездный час – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Звездопад поэтический – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Защита проекта – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.

И

Игра – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

Игра библиографическая - специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

Игра деловая – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

Игра интеллектуальная – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

Игра тематическая – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра - фантазия.

Игра литературная - массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

Игра познавательная - игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

Игра ролевая – средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

Игра семейная – игра, между двумя или несколькими семейными командами.

Игра – конкурс – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

Игра–представление – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

Игры – путешествия - мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Игра – экскурсия – экскурсия с игровыми моментами.

Игротека – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

Импровизация – создание художественного произведения непосредственно в процессе его выполнения.

Инсценировка (Постановка театрализованная) – постановка инсценированного представления литературного произведения.

Интервью-опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся ведущим.

Инфомания – развлекательная новостная программа.

Информ-дайджест - массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

Информ-досье – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

Информ-релиз - "выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно -сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

Информина - это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

Информ-минутка – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

«Информация + » - это живой рассказ, способствующий углублению знаний учащихся о политике, экономике, экологии, культуре. « + » в данном издании указывает на те, что помимо информации о том или ином событии, возможны комментарии, интервью, публицистические зарисовки. Основная цель – всесторонне ознакомить читателей с событиями в самых разных областях жизни и деятельности человека, способствовать формированию у них активной жизненной позиции.

Далее рассмотрим варианты проведения данной формы:

«**Информ-дайджест»** - краткие, яркие сообщения на различные темы. Небольшая группа читателей (4-5 человек) готовит информацию о каком–нибудь одном заинтересовавшем его событии.

«Как это было» - освещается одна значимая тема по примеру одноименной телепередачи. Большая роль отводится ведущему. Ведущий дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3-5 минут) и посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Плюсом может служить использование кино –и видеоматериалов, фотографий и т.п.

«Годы и люди» - посвящена биографиям профессиональным достижениям деятелей культуры, политики, экономики у нас в стране и за рубежом.

«Спрашивали – отвечаем» - заранее собираются сведения у определенной группы читателей о том, какие события современной жизни их

заинтересовали более всего; полученные вопросы; полученные вопросы распределяются между читателями, затем подбирается материал и готовятся выступления.

«Пресс – конференция» -включает в себя элементы игровой, художественной, творческой деятельности. Участники «пресс-конференции» выступают в определенной роли: политиков, ученых, журналистов, деятелей искусства, фотокорреспондентов и т.д.

«Клуб юных знатоков» - познавательная игра, основанная цель которой – расширение кругозора, развитие познавательной активности и творческого мышления у читателей. Участвуют две или более команд, которые, как правило, одновременно выполняют одинаковые задания. Учитываются быстрота, точность, оригинальность их выполнения. В рамках конкурса можно провести викторину, вопросы которой поочередно задаются командам.

«Устный журнал» – форма расширения и углубления знаний школьников о культуре, жизни и труде людей. Он знакомит слушателей и информацией, посвященной той или иной теме и представленной на страницах журнала. Определяется число страниц. Обговаривается литературное и музыкальное оформление, наглядные пособия. Различают два вида устного журнала: тематические и разнотемные.

«Круглый стол» – форма свободного обмена мнениями по какой – либо проблеме. Ведущие «круглого стола» разрабатывают план обсуждения проблемы по конкретным вопросам. Цель «круглого стола» - привлечение внимания участников к обсуждению актуальных аспектов выбранной темы.

«Аукцион талантов» – на аукционах обычно продают полезные или ценные вещи. Приобрести эту вещь сможет тот, кто предложит за нее большую цену. В нашем аукционе – и вещи для продажи, и «деньги необычные. В качестве продаваемой вещи может быть или настоящий, ценный приз (торт, книга и т.д.), или приз шуточный, но чем – то памятный для всех присутствующих: пуговица от костюма директора или классного руководителя и т.д. Расплачиваться за право получить этот приз придется своим талантами: читать стихи, рассказ о любимой книге и т.д

К

Кабачок - театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

Каламбур литературный - мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных

значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Календарь – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определенный календарный цикл.

Калейдоскоп–мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информинутка, блиц, мини сценка, мини обзор и т.д).

Калейдоскоп рекомендаций – быстрая смена рекомендаций каких – либо книг, произведений, авторов.

Капустник - это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

Караван - мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

Караван впечатлений – мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

Караван историй - мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

Караван книг – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Н-р, караван новинок, караван забытых книг.

Карнавал - праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

Карнавал книг – костюмированное, театрализованное мероприятие, демонстрирующее лучшие книги.

Карнавал литературный – карнавал, посвященный книгам, литературе, писателям.

Карусель литературная – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

Кафе литературное - специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

Качели дискуссионные - диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ходи ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

Квест - это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша —смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз! Квест в переводе с английского –продолжительный целенаправленный поиск, который может быть связан с приключениями или игрой; также служит для обозначения одной из разновидностей компьютерных игр. Это компьютерная игра-повествование, в которой управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач.

Библиоквест –это игра, построенная по цепочке: разгадаешь одно задание –получишь следующее. И так, пока не дойдешь до финиша. Игроки, разгадывая зашифрованные места,
развивают эрудицию, учатся думать в команде, тренируются применению стратегии и тактики в действии. В основе всех квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции, с которыми работают сотрудники библиотеки.
Квесты могут быть командные и рассчитанные на неорганизованных читателей.

КНИГЛИ (knigli) – это книги полностью напечатанные на формате А2, мелким текстом, так чтоб поместилось все произведение на одном листе, причём разные оттенки шрифта создают рисунок. Идея принадлежит двоим киевлянам: Анна Белая и Дмитрий Костырко придумали этот новый вид книги, такой себе роман-постер. На одном листе (А2) вмещается книга толщиной в 200-300 страниц. Высота строк –микроскопическая, иногда она

меньше миллиметра. Без увеличительного стекла не прочтёшь! А если убрать лупу и отойти от этой книги на несколько шагов –буквы, напечатанные разными оттенками серого, сливаются в иллюстрацию.

Книжное дефиле — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость —получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Книжный ДРЕСС-КОД – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Клуб - общественная организация, объединяющая людей в целях общения на основе совместных политических, научных, литературных, художественных и др. интересов.

Клуб читателей по интересам — форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видео-путешественников.

Клуб веселых и начитанных - познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек.

КВН – соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Коктейль - вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее легкое непринужденное общение на легкие темы.

Коллаж – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

Компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

Композиция - мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединенных общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусств (напр., литературно-музыкальная композиция) или составленное из различных произведений и отрывков.

Композиция литературно-музыкальная - комплексное мероприятие посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкеток. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.

Конкурс – личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. Тематические конкурсы: краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов. Формы конкурсов: читающих семей, чтецов, концерт, фотоконкурс, рисунков.

Конкурс барона Мюнхгаузена - личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один -два дня до его проведения. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» -друзей, родителей.

Конкурс лесных репортажей - импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами.

Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расслёдование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарю предстоит стать ведущим; сымитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...» предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

Спринт-конкурс – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

Консультация-совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскиваю нужную им информацию.

Конференция – проходит в виде собраний (научных, читательских, итоговых). Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, разработка программы, списки литературы для подготовки, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов и т.д.

Конференция научно-практическая - специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

Конференция читательская - активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей, обсуждение прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельных авторов.

Пресс-конференция – познавательное мероприятие, организуемое в форме ролевой игры: встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино-и

фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

Конфетти новогоднее – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

Концерт сказочный – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

Королевство библиографическое – комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.

Круглый стол - форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Кружок - мероприятие, проводящиеся для небольшой группы лиц, объединившихся для какой-н. интеллектуальной или политической деятельности. Или группа лиц с общими интересами, объединившихся для постоянных совместных занятий чем-н., а также само такое объединение, организация.

Круиз литературный – литературное путешествие, посвященное книгам на морскую тему.

Л

Лаборатория – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.

Лаборатория читательского вкуса - мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

Лаборатория читательского творчества – мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

Лабиринт–мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

Лекторий–цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

Лекция - публичное выступление – монолог, демонстрирующее совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Как правило, затем следуют ответы на вопросы аудитории.

Линейка – ритуальное представление, предполагающее построение участников в шеренгах на какой-либо площадке; затем объявления, сообщения, т.д.

Литературные загадки — это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

Литературный суд - рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

Лицей – цикл мероприятий с углубленным изучением каких-либо тем.

Лицей для малышей - цикл развивающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

Лотерея - организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жребия, лота).

Лото литературное - специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием зачитывает вслух. Задания на карточках — тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

М

Марафон — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный

характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей

Мастер-класс — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мастерилка — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

Мастерская радости — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

Месячник — цикл мероприятий, проводимых в промежуток времени, равный месяцу (н-р, какая-либо общественная кампания).

Микрофон свободный (открытая трибуна) — ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

Мини-студия — небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

Миниатюры — ряд художественных постановок малых размеров, отличающихся точностью и лаконичностью.

Минута славы — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке —конкурс на лучшего читателя.

Минутка веселая — маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

Минутки живописные — небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

Минуты радостного чтения — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

Митинг — собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов в виде устных монологических выступлений отдельных ораторов.

Мозаика — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

Мозговая атака — форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Мозговой штурм — эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

Музей — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

Музей книги — организация, представляющая книгу как важнейшее средство информации, распространения знаний, образования и воспитания, как орудие общения, труда и борьбы, как предмет материальной культуры и как своеобразное произведение графического и декоративного искусства. Как мероприятие —посвящено редким и ценным книгам.

Музей литературный — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящен разным литературным жанрам. Н-р, музей поэтический.

Мюзикл — музыкально-сценическая постановка, в котором переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография.

Н

Неделя информации — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.

Неделя (декада) книги(отрасли знаний) — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые

мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

Новоселье книги — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.

Нон-стоп — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

Ностальгия — мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (н-р, «книги, пользовавшиесяпопулярностьювпрошлом»,«чточиталинаширодители»,«незаслуженнозабытыекниги»и т.д.)

О

Обзор (библиографический обзор, обзор литературы) - краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т.д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Н-р, обзор-размышление, обзор-путешествие, обзор-шоу.

Обзор библиотечной выставки – средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

Обзор библиографических пособий - посвящается как одному пособию, так и нескольким, быть тематическим и т.д.

Обзор научно-популярной литературы - должен привлекать внимание к содержащемуся в литературе познавательному материалу. Возможно, возникнет необходимость разъяснить сложные моменты, показать, как использовать данную книгу и сведения, приведённые в ней, особенно важно подчеркнуть связь научных сведений с жизнью. Количество книг, которые можно использовать в обзоре может быть различным — от

одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

Обзор театрализованный – обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.

Обзор-игра - в ход обзора включаются игровые моменты, информация о книгах перемежается с фрагментами игр.

Обзор-интервью – обзор, включающий в себя элементы интервью.

Обзор-лекция - информация о книгах перемежается с интересным фактическим материалом.

Обсуждение - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

Обсуждение книг - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер и посвящено книгам. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее, но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

Олимпиада - конкурсы, смотры художественной самодеятельности, народного творчества или соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

Открытый микрофон (открытая трибуна) - ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7—10 сообщений.

Отчет творческий - мероприятие, посвященное анализу деятельности библиотеки перед читателями, содержит спроектированный по результатам работы перспективный план предстоящей деятельности на следующий период, часто проводится в форме театрализованного представления.

П

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Парад книг (литературных героев) - мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

Площадка – мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

Подарок читателю (ко Дню...) – мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвященное какой-либо дате.

Подиум – мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.

Подиум литературный (дефиле книжное) - торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно дефиле литературных героев, обложек книг.

Поединок фантазеров – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

Поле чудес - развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и супер игры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на супер игру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

Посвящение в читатели – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов (1 классов).

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Н-р, литературные посиделки, фольклорные посиделки.

ПОСТ-РЕЛИЗ – это один из рабочих PR-терминов, что означает информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации сразу же после проведённых мероприятий. Пост-релиз может быть оформлен в виде статьи или фотоотчета, который сопровождается краткими или развернутыми комментариями. В настоящее время широко распространена практика размещения пост-релизов в сети Интернет. Пост-релиз, помимо выполнения информационной функции, может быть весьма полезен для расстановки нужных акцентов. Чтобы грамотно написать пост-релиз, необходимо придерживаться нескольких правил. Пост-релиз должен быть информативным, читабельным, содержать конкретные даты проведения мероприятия, имена и фамилии, а также должности основных действующих

лиц, содержать цитаты из докладов и речей спикеров, качественные фотографии с комментариями. Направлять пост-релиз в средства массовой информации необходимо как можно раньше, желательно сразу после завершения мероприятия.

Постановка театрализованная (инсценировка) - постановка инсценированного представления литературного произведения.

Похвала читателю (книге) – то же что и бенефис читателя, книги.

Поэтический батл — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Поэтический слэм -Слэм (англ. slem –«хлопать»), PoetrySlam –творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

Праздник – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера.

Праздник, посвященной торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы. Н-р, праздник книги, праздник семейный, праздник фольклорный, праздник чтения.

Праздник читательских удовольствий – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

Представление - театральное или цирковое зрелище, спектакль. Могут быть: кукольное, музыкально-игровое, театрализованное, фольклорное и т.д.

Презентация – от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

Премьера–мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное.

Премьера книги (журнала) - проводится после предварительной работы: прочтение книги и критической литературы, индивидуальные и групповые беседы с читателями. Предварительно оформляется книжная

выставка и готовится рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседе по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для лит. краеведения, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

Признание в любви к жанру (книге, автору) – мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).Приключение–интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.

Пресс-конференция – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.

Программа игровая - мероприятие, состоящее из цикла игр.

Программа информационная - мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

Программа конкурсная - мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.

Программа концертная - мероприятие, состоящее из концертных номеров.

Программа познавательная - мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.

Программа развлекательная - мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.

Программа учебно-игровая – мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется и игровыми формами.

Программа чтения (летнего, семейного) – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определенному времени или по определенной теме. Н-р, программа летнего чтения.

Программа-розыгрыш – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.

Прогулка – неторопливая, неспешная экскурсия. Н-р, прогулка по библиотеке.

Промо-акция - акция, направленная на определенную целевую аудиторию с целью стимулирования сбыта товара или услуги, демонстрация продукции.

PR-кампания (Паблик Рилейшенз) - рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.

PRO-движение книги –рекламная компания по продвижению книги к читателю.

Путеводитель – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.

Путешествия (дилижансы, экскурсии) – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками -станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, н-р, путешествие музыкальное.

Путешествие виртуальное - электронное или аудиовизуальное путешествие.

Путешествие литературное - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными.

Р

Развал книжный – мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.

Размышление/рассуждение – мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.

Рассказ инсценированный - инсценировка повествовательного произведения небольшого объёма с малым количеством героев и кратковременностью изображаемых событий.

Репортаж-обзор – авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

Ринг-мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди, писатели, лучшие читатели.

Ринг литературный – игра-состязание 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

Ринг правовой - игра-состязание 2 команд на лучшее знание права.

Ринг эрудитов - игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

Родословная книги – мероприятие, посвященное истории написания книги.

Розыгрыш литературный (библиографический) - праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.

С

Салон литературный - литературно-художественный кружок из людей избранного круга.

Светёлка литературная – фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

Сказка в слух – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Сквер (бульвар) библиотечный – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Скоморошинки – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Слайд-путешествие - программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

Смотр-конкурс - публичный показ-конкурс результатов деятельности.

Собрание - совместное присутствие где-нибудь членов коллектива для обсуждения, решения каких-нибудь вопросов. Н-р, собрание знатоков.

Соревнование (состязание) - противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства, (выигрыша, признания и т.п.).

Спектакль - театральное представление.

Спор - мероприятие - столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон (или обе) стремится убедить другую в справедливости своей позиции.

Стол дискуссионный – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

СТОРИТЕЛЛИНГ (англ. storytelling –«рассказывание историй»)–это способ передачи информации через рассказы историй, который дополняется музыкой, фото-, видео- и другими эффектами(цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример: сторителлинг «Жила-была библиотека».

Суд литературный (литературный суд) – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

Сундучок литературный – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

Счастливый случай – интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4 -5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

Т

Творческая лаборатория – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

Театр книги - инсценировка книг, с атрибутикой театрального пространства: декорации, ширма, кулисы и т.д.

Театр кукольный - одна из разновидностей кукольного вида театрального искусства.

Тир интеллектуальный – интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

Ток-шоу. На обсуждение выносится какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь

руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей. дискуссия, обсуждения какого-либо вопроса, в которых принимают участие приглашенные в студию зрители.

Турнир–состязание, соревнование на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Н-р, литературный турнир.

У

Урок - форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями).Н-р, урок литературы, урок памяти. Может включать занимательные и игровые элементы. Н-р, урок веселый, урок занимательный, урок-игра, урок-путешествие, урок-сказка, урок-фантазия.

Урок библиотечный (библиографический) – уроки, позволяющие давать знания о книге, библиотеке, библиографии в определенной системе.

Урок интегрированный – урок, в ходе которого осуществляется взаимосвязь между разными предметами.

Урок комплексный – урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоническом сочетании для достижения единой цели.

Урок творческий - обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы.

Урок творческий - обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы. Урок помогает раскрыть уникальные творческие возможности каждого ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.

Устный журнал - активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

Утренник – праздничное мероприятие, по определенной теме с целью привлечения новых читателей и пропаганды книги, библиотеки, чтения.

Ф

Феерия - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фестиваль - широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся смотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы, н-р: фестиваль молодежной книги, фестиваль профессий, фестиваль здоровья.

ФЛАЕР (от англ. flyer (flier) –«рекламный листок») – это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких сочных красках. Используют флаеры в основном как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. И в отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

ФЛЕШБУК – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

ФЛЕШ-СЕМИНАР(англ. flash –«проблеск», «вспышка», «мгновение», «неожиданное проявление», «быстрая запись/стирание информации из памяти блоками») –форма передачи знаний и умений, в основе которой лежит обсуждение нововведений и обмен опытом. Слушатели флэш-семинара имеют возможность за короткое время ознакомиться с методиками авторитетных ведущих лекторов, а также с наработками коллег по рассматриваемому вопросу. На флэш-семинаре в результате коллективного

обсуждения вырабатывается общее наиболее эффективное решение поставленной задачи. Цель флэш-семинара –сгенерировать как можно больше профессиональных идей и обменяться способами решения сложных вопросов из личной практики.

Форум - широкое представительное собрание, съезд.

Фото-кросс - соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Н-р, фото-кросс «Город читает» -за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

Фотосессия как реклама книги - Молодежное объединение библиотекарей Архангельска организовало фотосессию, где сотрудники библиотеки были представлены в образе литературных персонажей. Костюмированные, снабженные яркой и эмоциональной книжной цитатой фотографии составили выставку. На каждом снимке непременно присутствует книга.

Фримаркет книжный – это место, где можно оставить прочитанные книги или взять бесплатно оставленные другими книги.

Х

Хит-парад - парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

Хобби-клуб – клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

Хоровод – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод загадок).

Хронограф – мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

Хроники литературной жизни – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

Ц

Церемония - беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Н-р, чайная церемония.

Цикл встреч – несколько встреч, объединенных одной темой или автором.

Цикл – галерея.

Ч

Чаепитие театрализованное - вечер с угощением и элементами театрализации, например, «Чашка чая с Гоголем»Чародей-вечер(под Новый год) –новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

Час – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Н-р, час истории час хорошей литературы, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.

Час вопросов и ответов – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателями вопросы и получать на них ответы.

Час интересной книги - отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно заботой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Час информации - форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

Час общения – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

Чтения — комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель —пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические или для определенных групп пользователей, н-р, юношеские чтения, ломоносовские чтения.

Ш

Шабаш (на ночь всех святых) – мероприятие, посвященное мистической или экзотерической литературе, стилизованное под разгул нечистой силы, используется для работы с молодежной аудиторией.

Школа – цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

Школа гениев - цикл интеллектуальных мероприятий по разным темам.

Школа общения - цикл мероприятий, обучающих навыкам общения.

Шоу - яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

Шоу интеллектуальное – яркая интеллектуальная развлекательная программа.

Шоу-программа – программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

Шутка-минутка – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

Э

Экскурсия – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

Экскурсия по библиотеке - экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения, отделами со специализированными фондами. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий –наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

Экскурсия виртуальная - виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

Экспозиция – выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

Экспресс-обзор (обсуждение) – обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

Экспромт – мероприятие-импровизация или различного рода выступления, исполнения без предварительной специальной подготовки.

Эрудит - шоу–игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

Эскизы – несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.

Этикет-класс – мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.

Этюд библиографический - небольшое мероприятие, посвященное какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.

Ю

Юбилей - торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д. В библиотеке может быть: юбилей книги, юбилей жанра, юбилей писателя, юбилей библиотеки.

Юморина - фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

Я

Ярмарка – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.

Явка с повинной (для задолжника).