В помощь библиотекарям

Новые формы массовой работы

Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей-детей, необходимо внедрять  в свою деятельность новые формы проведения мероприятий. Предлагаем Вашему вниманию формы массового обслуживания, которые помогут разнообразить работу детских библиотек.

* Авторитет имени -  встреча с кем-либо.
* Альянс литературно-музыкальный -  (союз, объединение)
* Библио-бар -  форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».
* Библио-кафе — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.
* Библиокараван — цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединённых одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.
* Библиошоу — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.
* Библиотечный бульвар - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.Библиофреш - (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок.
* Библиошопинг - форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её.
* Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.
* Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвящённый поэтическим или музыкальным произведениям.
* Витражи - литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.
* Гурман-вечер любителей…. жанра — вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.
* Диско-лекция - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.
* Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.
* Завалинка музыкальная - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.
* Звездопад поэтический – мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.
* Имидж-коктейль - встреча с кем-либо.
* Качели дискуссионные - обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса.
* Книжный дресс-код - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.
* Комильфо-вечер – (вечер хороших манер), вечер, посвящённый этикету.
* Компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвящённая поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.
* PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю.
* Ток-шоу -  на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.
* Феерия - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.
* Флешбук - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.
* Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало.
* Чародей-вечер (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.